

1067 次世代の包装開発の考え方の支援

今、多くの顧客で次世代の新しいパッケージが求められている。
その商品に合致した Next パッケージを開発には、どのようにしたら良いのか。
Sustainable packaging ,user friendly 等の多様な観点からの
アプローチ法と開発の手順を支援します。

【講座内容】

1. パッケージ対象品の確認

- (1)対象商品のコンセプト・製品特性
- (2)企業ポリシー・戦略
- (3)販売ルート・購入対象者
- (4)予定生産数量・販売時期・販売地域
- (5)充填包装設備(既存・新規)

2. パッケージ開発の手順

- (1)パッケージ開発で考慮すべき事項
- (2)競合分析・市場把握

3. 開発計画・推進方法

お問い合わせ先

日本包装コンサルタント協会 (JPCA)

講座担当 (住本)FAX;044-987-1126

Email;sumi1901@icom.home.ne.jp